

Como o AppProva usa a Dito para conhecer o perfil dos estudantes e reduzir evasão

O AppProva é um jogo de perguntas e respostas que testa o conhecimento dos estudantes no Brasil de maneira lúdica e desafiadora, ajudando-os na preparação para o Exame Nacional do Ensino Médio (Enem).

Com base nas questões, o aluno e a escola conseguem identificar exatamente os pontos em que precisam melhorar, o que contribui para o direcionamento do estudo e o aumento da taxa de aprovação.

O jogo pode ser acessado via web pelo Facebook ou por meio de apps mobile (iOS e Android). Com mais de **500 mil estudantes cadastrados**, o AppProva hoje é o aplicativo oficial da Revista Veja e vem revolucionando a educação no Brasil.

A SOLUÇÃO: DITO

O principal resultado da aplicação da plataforma de marketing de retenção da Dito foi a redução da evasão e o aumento das conversões. Com a identificação exata dos pontos de dispersão e o envio de mensagens automáticas e personalizadas conforme o comportamento foi possível trazer mais estudantes de volta ao jogo e ampliar o número de questões respondidas.

Além disso, com a Dito, o AppProva consegue enriquecer sua base de dados sobre os alunos e conhecer bem o perfil e os interesses de cada um.

A partir dessas informações, a empresa pode compreender bem seu público e direcionar melhor suas ações de aquisição de novos estudantes, bem como melhorar a retenção, a fidelidade e a satisfação com uma comunicação mais personalizada.

A segmentação avançada com dados demográficos e de comportamento de uso permite, por exemplo, que o AppProva consiga enviar mensagens apenas para alunos de um colégio específico. Por trás do jogo, essa inteligência é levada aos dirigentes das escolas, que podem avaliar a performance dos estudantes por área e identificar dificuldades que podem ser trabalhadas.

O DESAFIO

- Identificar o perfil e os interesses dos usuários do jogo;
- Conhecer o comportamento de cada estudante dentro do jogo;
- Motivar os estudantes a responderem mais questões e simulados;
- Manter os jogadores sempre engajados com o jogo.

“Sem a Dito, o AppProva não estaria tão próximo dos mais de 500 mil alunos que usam nossa ferramenta!”



MATHEUS GOYÁS

CSO e Founder do AppProva

Conheça outros cases e clientes da Dito no nosso site e veja qual mais se parece com o seu!