

Como a Cativa segmentou campanhas de e-mail e transformou este canal em uma importante fonte de conversão

O Grupo Cativa foi fundado em 1988 em Pomerode (SC). Hoje são 6 empresas e 8 marcas que produzem moda para os públicos feminino, masculino, plus size, juvenil e infantil. São mais de 2 mil colaboradores em SC, MS e Paraguai, além de uma trading company em Shangai.

A **Cativa** é uma das principais indústrias de moda do Brasil. Produz mais de **10 milhões** de peças por ano e está em **14 mil pontos de vendas** pelo país.

A SOLUÇÃO: DITO

O primeiro passo foi oferecer um serviço de e-mail com configurações técnicas necessárias para garantir que a mensagem chegasse aos destinatários.

Depois disso, o site foi integrado à plataforma da Dito para que a marca pudesse entender o perfil e os interesses dos seus consumidores.

Os dados de comportamento e características destes clientes foram usados para potencializar os resultados com mensagens segmentadas e personalizadas.

E-mail marketing se tornou responsável por **32% das conversões do e-commerce**.

O DESAFIO: SEGMENTAR PARA VENDER

A Cativa tem uma grande base de clientes e diversas categorias de produtos, além de públicos muito distintos. Com isso, segmentar para enviar mensagens mais direcionadas sempre foi um desafio. Aliado a isso, estava a dificuldade na entrega de e-mails, o que dificultava o alcance de suas campanhas e, conseqüentemente, o resultado em conversões e receita influenciada.

“Com a **plataforma da Dito**, conseguimos **segmentar nosso público** tanto por seus interesses como por suas interações no site. E com as notificações as possibilidades são gigantescas. Além disso, nos permitiu **conhecer melhor nossos clientes** e visitantes, o que gostam de receber e como interagem na loja. E o melhor, **os resultados** da participação do e-mail marketing nas vendas **vêm crescendo mês a mês.**”



SARA SETTER

Analista de E-Commerce
da Cativa Store

Conheça outros cases e clientes da Dito no nosso site e veja qual mais se parece com o seu!