

Como a Chico Rei chegou a um ROI de 18 fazendo campanhas de e-mail marketing personalizadas e segmentadas

O DESAFIO

Por atender diversos públicos, a Chico Rei tinha a necessidade de se comunicar com cada um deles de forma personalizada. O objetivo era entender a frequência certa para disparos de e-mail, respeitando o tempo do cliente.

Um ponto fundamental nisso é que o time de marketing precisava ter mais autonomia e agilidade para segmentar a base de clientes conforme dados de perfil, comportamento de navegação e histórico de compras.

A SOLUÇÃO

Para ajudar neste desafio, a Chico Rei adotou a plataforma da Dito e passou a centralizar todos os dados sobre os consumidores. Com isso, a equipe de marketing conseguiu ter uma visão mais aprofundada sobre os clientes e pôde criar campanhas segmentadas de forma mais ágil.

Assim, mesmo com um time bem enxuto, ficou mais simples direcionar e personalizar as campanhas para que a comunicação com os clientes fosse relevante e também estivesse alinhada ao jeito despojado da marca.

O RESULTADO

Usando essas estratégias de segmentação, a Chico Rei conseguiu aumentar taxas de abertura, clique e conversão, chegando a um ROI de 18:

- Taxa de entrega: 99,75%
- Taxa de abertura: 18,20%
- Taxa de clique: 1,44%
- Parte da receita influenciada por email: 34,78%
- Ares – receita por e-mail entregue: R\$ 0,08

SOBRE A CHICO REI

A Chico Rei é o maior site de camisetas criativas e personalizadas do Brasil, são 10 anos de marca e mais de 2.000 estampas entre as mais diversas categorias, passando por: música, brasilidade, geek, literatura, cinema, humor e fashion.

Além de camisetas, também fazem canecas, almofadas, capas de celular entre outros produtos feitos, com muita criatividade e carinho mineiro.

“A Dito nos dá mais autonomia para fazermos segmentações tanto de nível básico como nível complexo. Temos um feedback do público e de automação, em uma ferramenta muito fácil de usar e muito completa. Conseguimos ter uma versatilidade e um número de possibilidades muito grande, ao passo que temos um retorno do atendimento quase que em tempo real, as dúvidas são sanadas muito rápido e isso é muito bacana”



VITOR VIZEU

Gerente de Marca na Chico Rei