

# Como a LIVE! aumentou em 69% a sua receita parando de fazer e-mail marketing genérico



## O DESAFIO

A LIVE! é uma marca premium e, por isso, tinha objetivo de se comunicar com seus clientes de uma forma diferenciada, considerando o perfil e o comportamento de compra dessas pessoas.

Para tanto, a área de Marketing precisava ter mais autonomia sobre esses dados dos consumidores e facilidade para colocar em prática esta estratégia sem depender da área de tecnologia ou de uma agência.

O principal desafio, portanto, era ter as rédeas do processo para melhorar a eficiência das ações de email e gerar um aumento na recorrência.

## A SOLUÇÃO

O trabalho começou pela integração da plataforma da Dito no ecommerce da LIVE! para captura de novos cadastros, comportamento de navegação e compras.

Com esses dados em mãos, a marca vem conhecendo melhor o perfil dos seus consumidores e amadurecendo suas estratégias de comunicação direta, deixando de fazer o tradicional email marketing genérico e passando a usar este canal de relacionamento de forma direcionada e personalizada.

Hoje já fazem campanhas personalizadas e bem segmentadas, usando automações para reter os consumidores.

Além do email, também usam (com moderação) o SMS para se comunicar com os top clientes.

## O RESULTADO

Com essas ações, a LIVE! conseguiu em pouco tempo melhorar em 69% seus resultados de receita gerada por email, que hoje é responsável por 11% do faturamento do commerce. Outras consequências deste trabalho foram o aumento do engajamento dos consumidores com a marca:

- 2x mais receita por campanha disparada.
- Triplicamos a taxa de conversão por abertura.
- Duplicamos a taxa de conversão por entrega.
- Duração média de visitas vindas das campanhas da Dito **acima de 5 minutos**.

COMPRE POR ATIVIDADE

CORRIDA	DANÇA
LUTA	NATAÇÃO
CROSS TRAINING	TREINO E ACADEMIA
VIAGEM E LAZER	ZEN

A Live! dá a opção para suas clientes comprarem por atividade física que elas praticam ou têm interesse em praticar.

## SOBRE A LIVE!

Desde 2002 no mercado de moda esportiva, a LIVE! nasceu como compromisso de ser sinônimo de qualidade e diferenciação. É conhecida pela alta tecnologia dos seus produtos, voltados ao conforto e performance.

Sendo referência nacional em moda fitness e em expansão mundial com lojas na Europa e EUA.

O Lifestyle da LIVE! é o que encanta suas consumidoras. Vida saudável, ligada ao bem estar com muita exclusividade e bom gosto fazem da marca um objeto de desejo.



“Com a ajuda da Dito nós conquistamos uma automação muito grande na criação das campanhas de e-mail. Ganhamos tempo e agilidade para falar com nossos consumidores. A Dito também nos ajudou a entender melhor o comportamento de compra desses clientes, direcionando a comunicação certa para cada tipo de perfil.”



**EVERTON MANOEL**

Gerente de ecommerce na LIVE!