



CASE CHICO REI

Como a Chico Rei chegou a um ROI de 18 fazendo campanhas de e-mail marketing personalizadas e segmentadas.

Desafio

Por atender diversos públicos, a Chico Rei tinha a necessidade de se comunicar com cada um deles de forma personalizada. O objetivo era entender a frequência certa para disparos de email, levando em conta o tempo do cliente em sua jornada de compra.

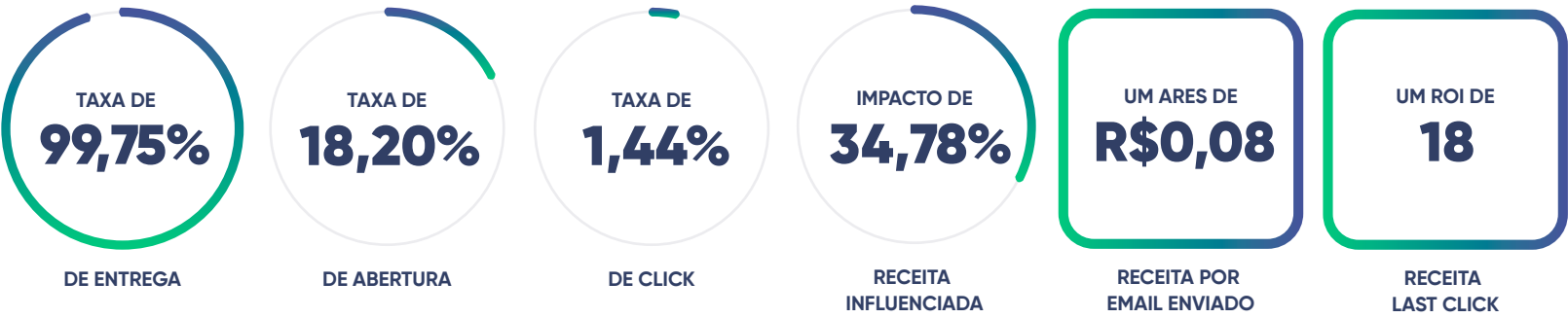
Era fundamental que o time de marketing tivesse mais autonomia e agilidade para segmentar a base de clientes conforme dados de perfil, comportamento de navegação e histórico de compras.

Solução

Para ajudar neste desafio, a Chico Rei adotou a plataforma da Dito e passou a centralizar todos os dados sobre os consumidores. Com isso, a equipe de marketing conseguiu ter uma visão mais aprofundada sobre clientes e pôde criar campanhas segmentadas de forma mais ágil.

Assim, mesmo com um time bem enxuto, ficou mais simples direcionar e personalizar as campanhas para que a comunicação com os clientes fosse relevante e também estivesse alinhada ao jeito despojado da marca.

Resultados



FONTE: Dito, 2017, comparando o mesmo período anterior.

A Dito nos dá mais autonomia para fazermos as segmentações tanto de nível básico como complexo. Temos um feedback do público e de automação, em uma ferramenta muito fácil de usar e muito completa. Conseguimos ter uma versatilidade e um número de possibilidades muito grande. Temos um retorno do atendimento quase em tempo real, as dúvidas são sanadas muito rápido e isso é muito bacana.

VITOR VIZEU
DIRETOR DE MARKETING



Sobre a Chico Rei

A Chico Rei é o maior site de camisetas criativas e personalizadas do Brasil, são 10 anos de marca e mais de 2.000 estampas entre as mais diversas categorias, passando por: música, brasilidade, geek, literatura, cinema, humor e fashion.

Além de camisetas, também fazem canecas, almofadas, capas de celular entre outros produtos feitos com muita criatividade e carinho mineiro.

FONTE: <https://www.chicorei.com>

Conheça outros cases de clientes da Dito no nosso site e veja qual mais se parece com o seu.

Veja mais cases